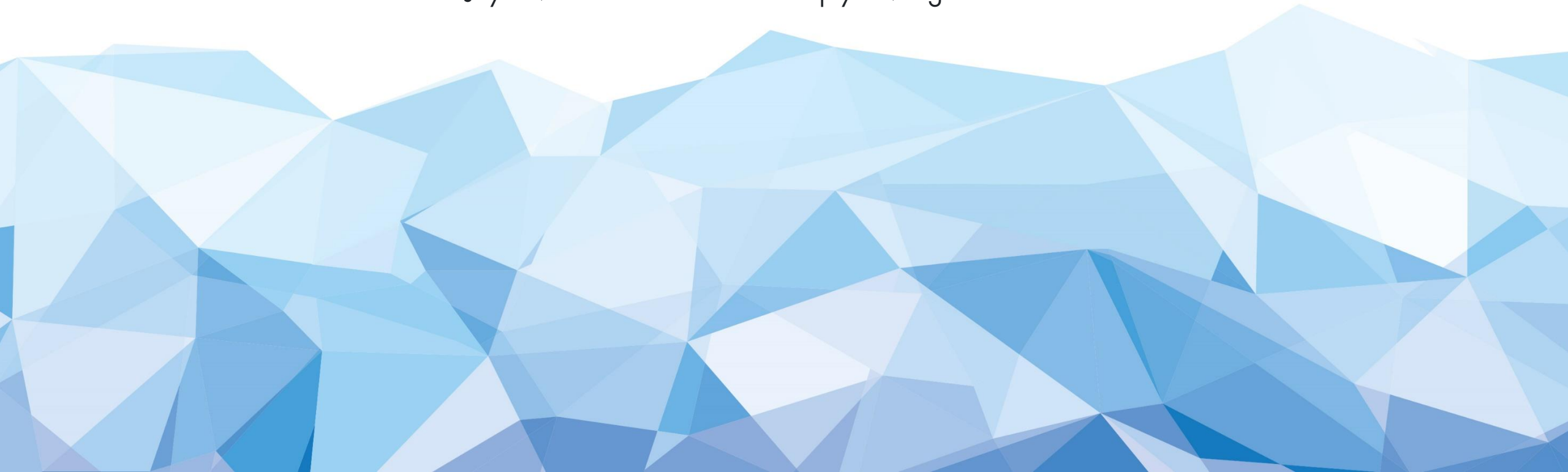


Hoe krijg je burgers in beweging voor het klimaat?

DE BSR™ KLIMAAT- EN WATERBEWUSTZIJSLEEFSTIJLEN

Dennis Groen
Joyce van Geest

dennis.groen@samr.nl
joyce.vangeest@samr.nl



AGENDA

- > Het BSR model
- > De BSR™ klimaat- en waterbewustzijnsleefstijlen
- > Cases: Communiceren met de BSR doelgroepen
- > www.onswaterleefstijlvinder.nl

Waarom...

Kijkt de een liever naar **GTST** en de ander altijd naar het **NOS** journaal?

Leest de een liever **De Telegraaf**, en de ander liever **de Volkskrant**?

Woont de een het liefst midden in het **drukke centrum**

en de ander liever in een **rustige buitenwijk**

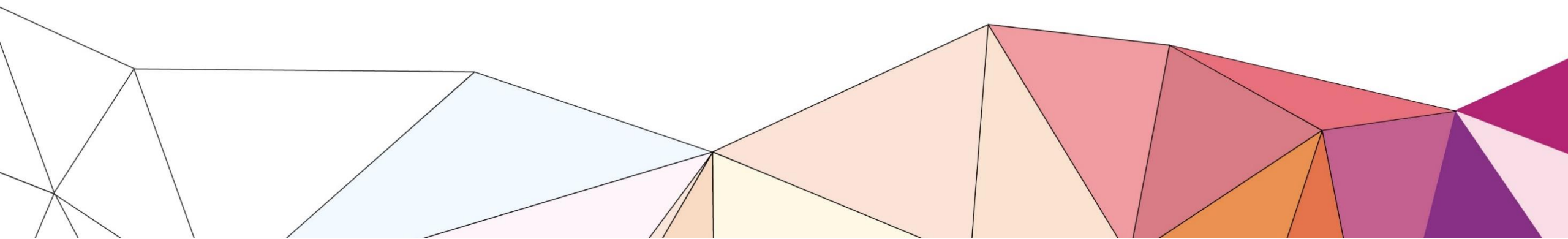
Boekt de een graag een **"all inclusive vakantie"**
en gaat de ander liever **"back to basic kamperen"**?

Loopt de een graag een **marathon**,
terwijl een ander liever onderdeel is van een **team**?

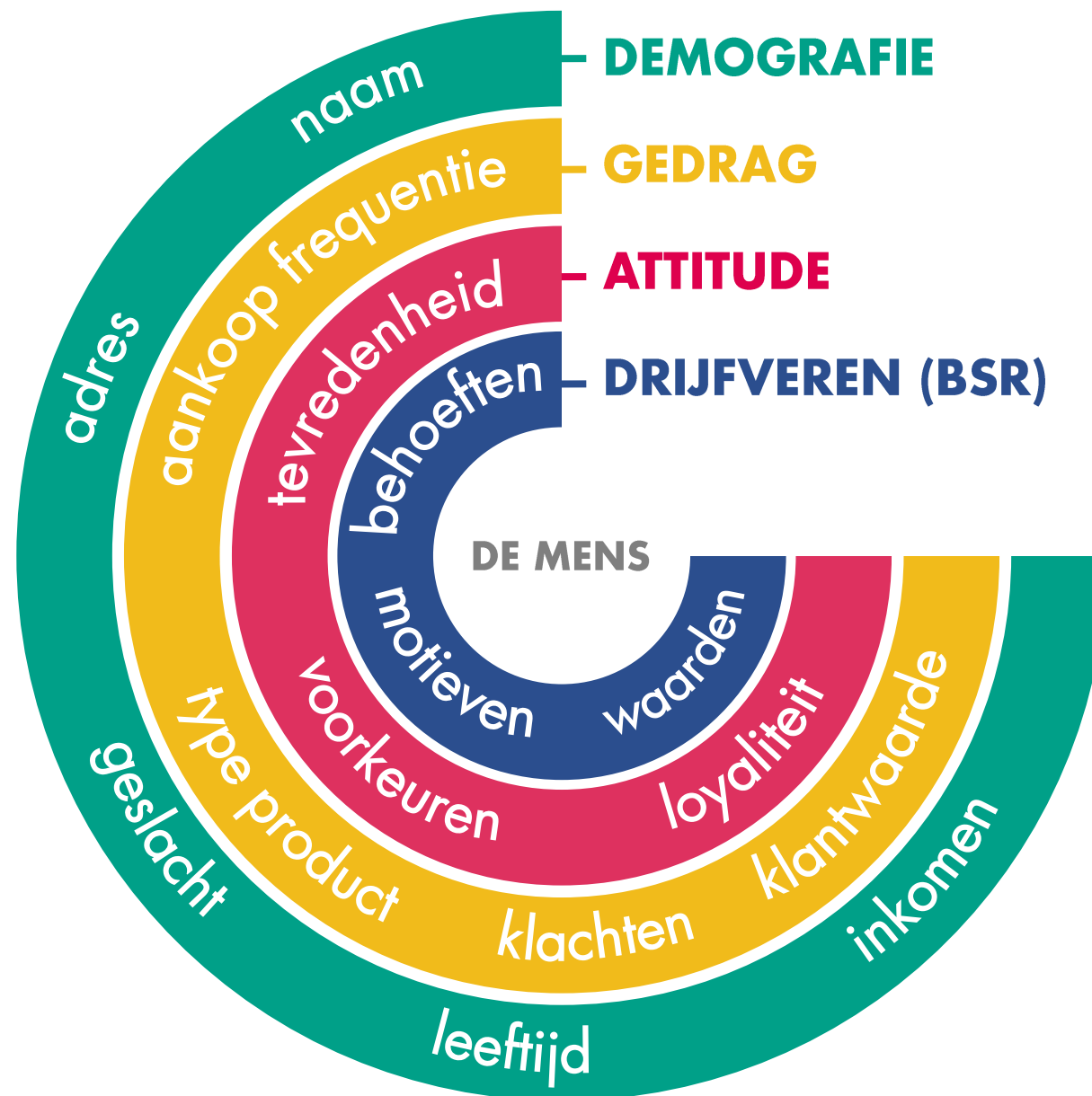
Iedereen maakt eigen keuzes, en heeft eigen

wensen, **motieven**, **behoeftes** en **interesses**

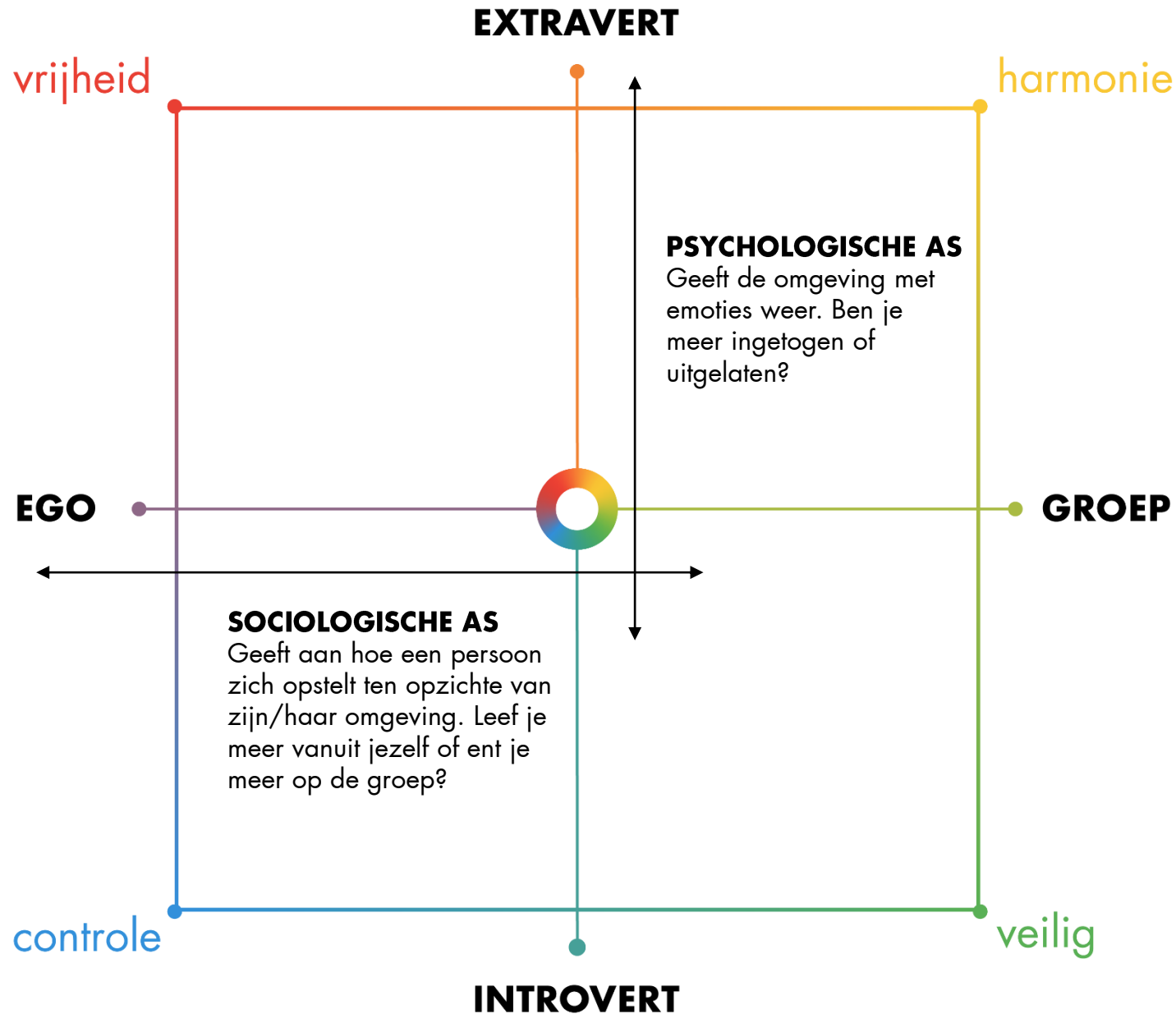
om het één juist wel, en het ander net niet te doen



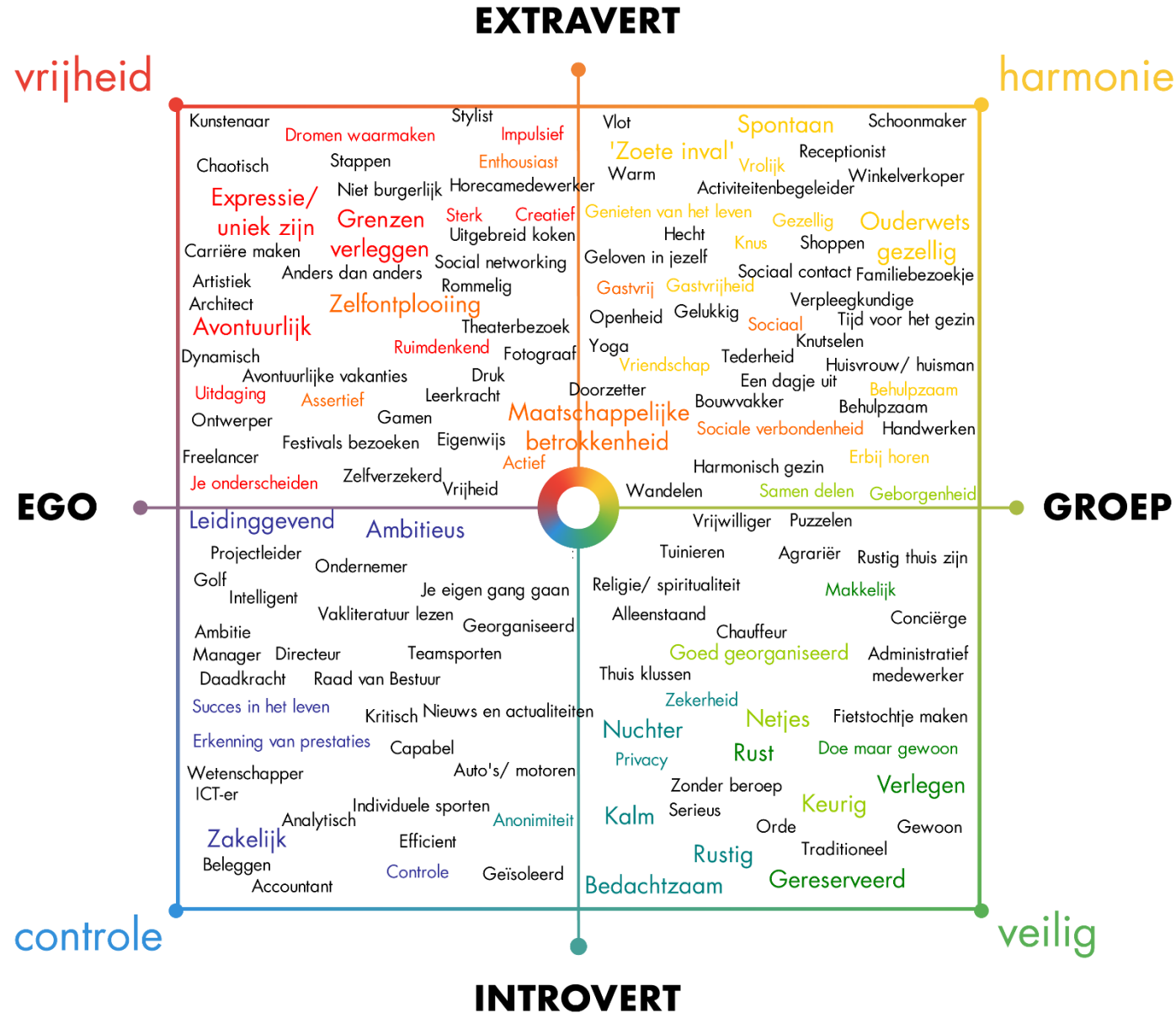
BSR™: De drijfveren van mensen



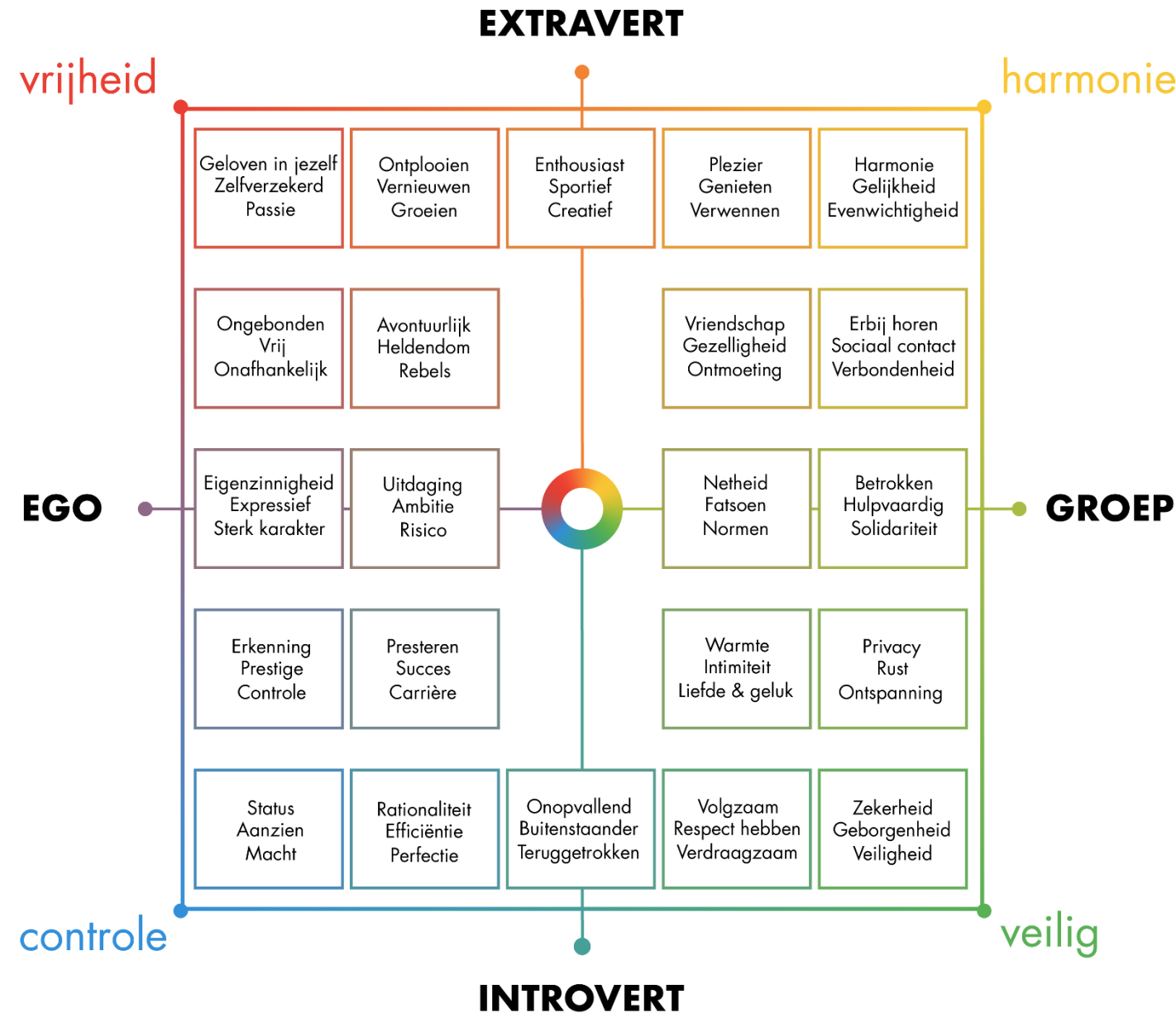
Het BSR™ model: twee gedragsverklarende dimensies



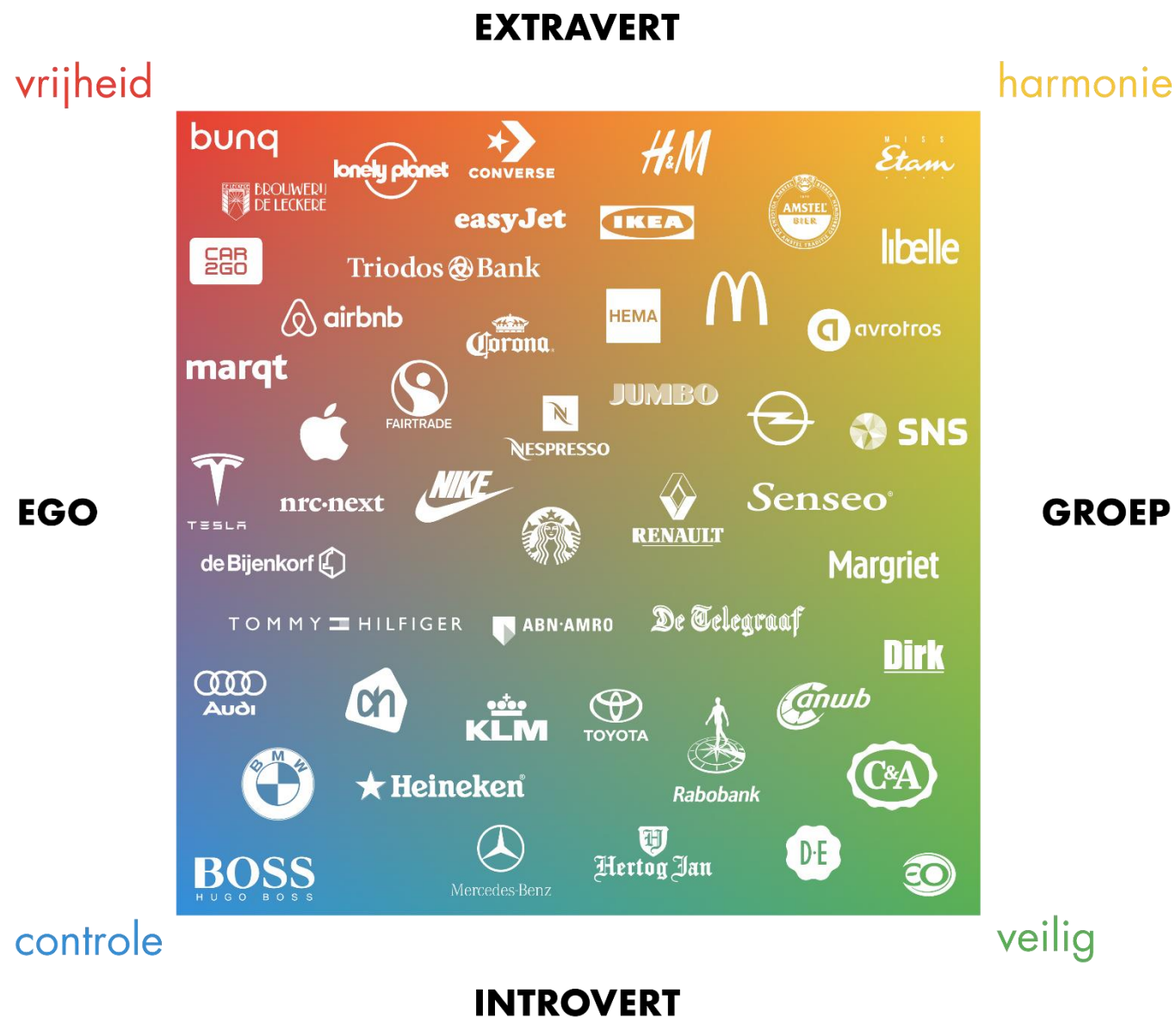
De BSR™ mapping



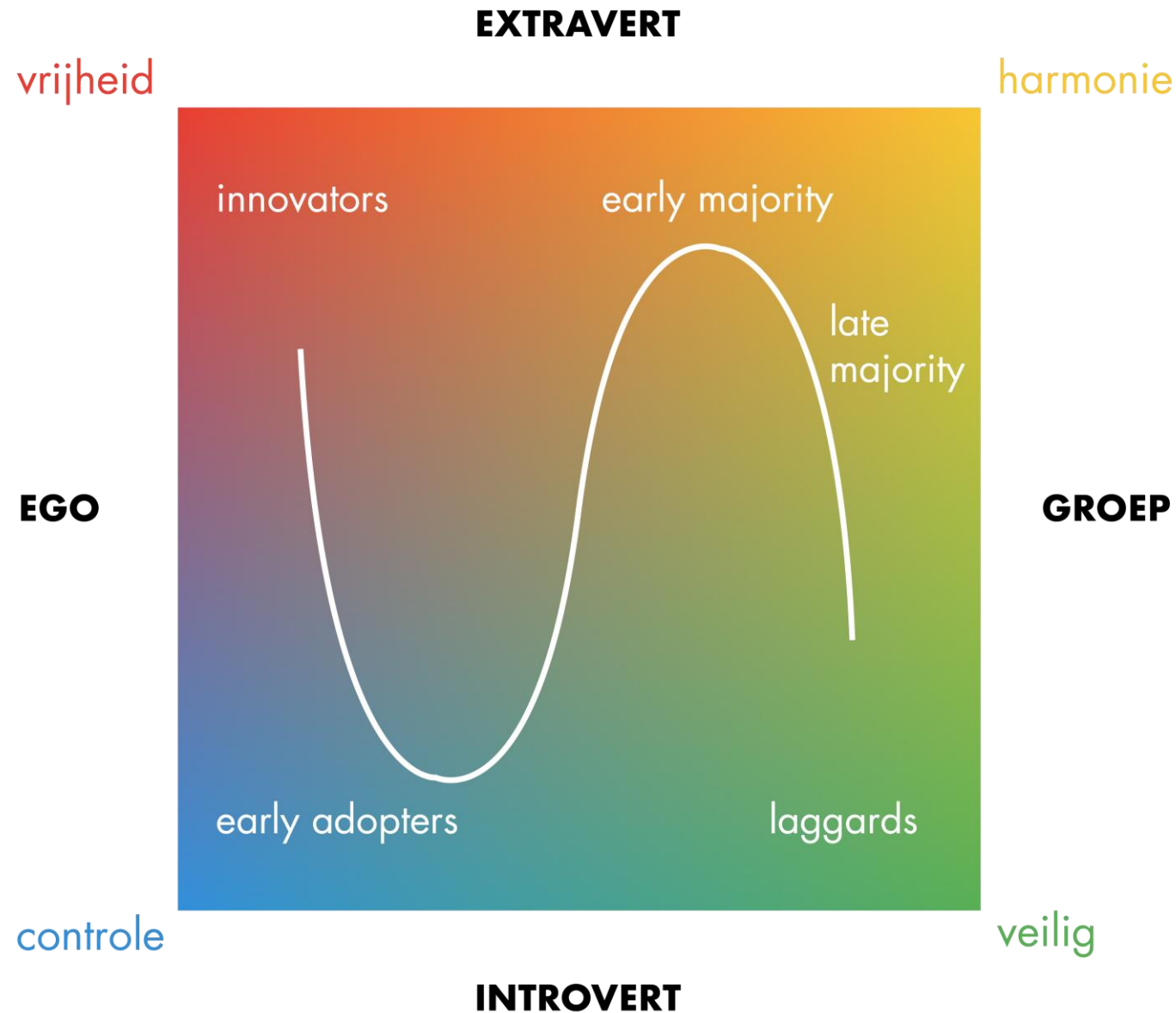
Achterliggende waarden



Vier belevingswerelden – passende merken



De productcyclus: hoe verloopt die door het BSR model?



DE BSR™ KLIMAAT- EN WATERBEWUSTZIJNSLEEFSTIJLEN



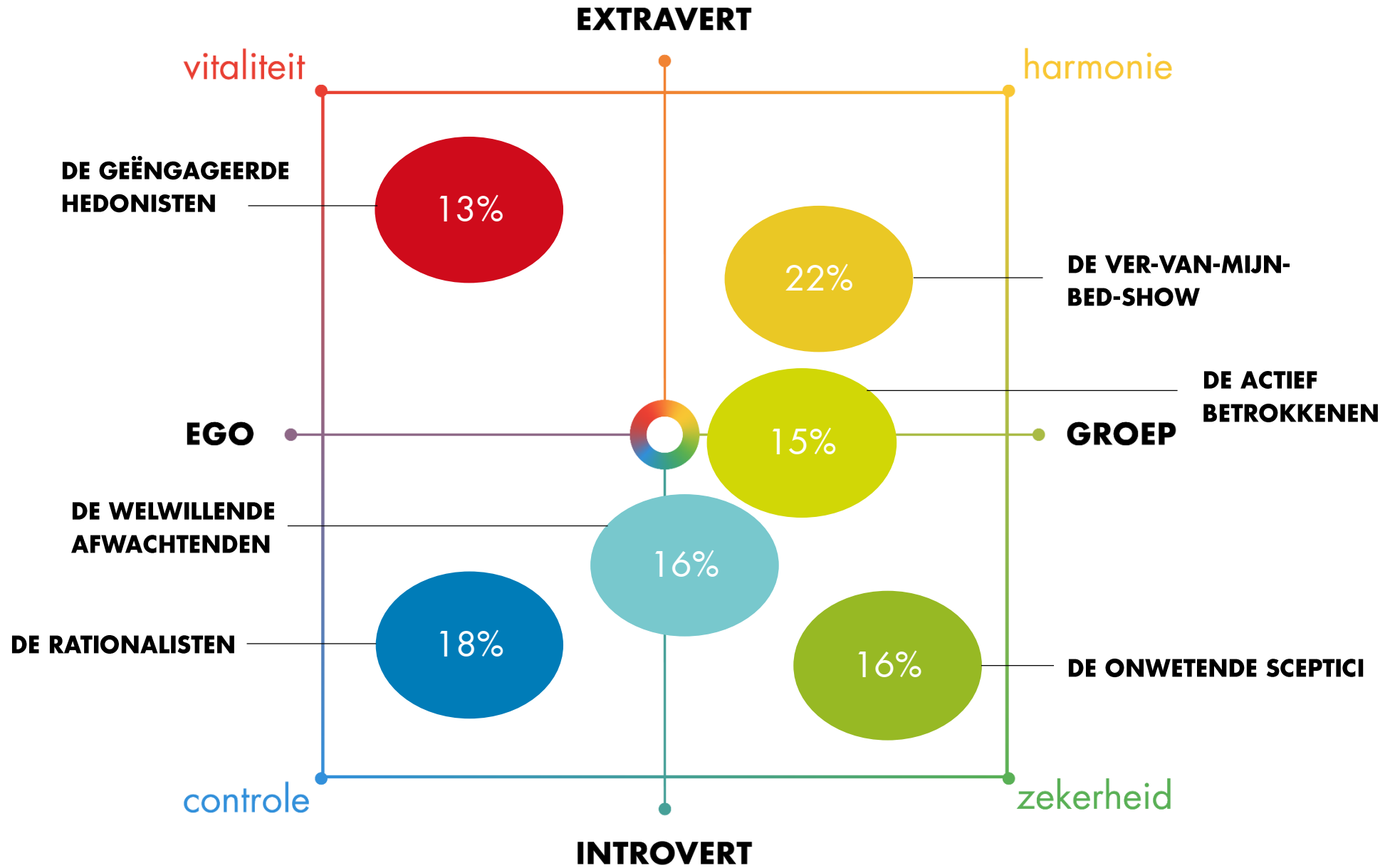
DOEL VAN DE SEGMENTATIE

- > In opdracht van en in samenwerking met Ons Water
- > Welke onderscheidende leefstijlen zijn er in Nederland te onderscheiden met betrekking tot klimaatverandering en waterbewustzijn (waterveiligheid- en overlast, watertekort en waterkwaliteit).
- > Welke communicatiestrategie past bij welke leefstijl.
- > Overkoepelend doel: activeren van inwoners om zelf maatregelen te treffen op het gebied van klimaatverandering en waterbewustzijn.

ONDERZOEKSOPZET

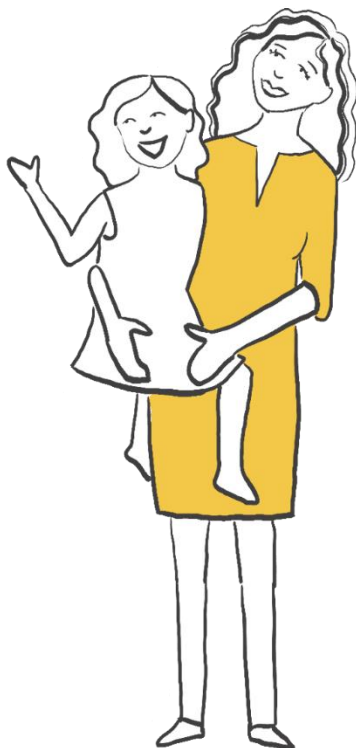
- > Fase 1: Koppeling BSR™-leefstijldata aan Waterpeil data. Doel: is BSR segmentatie mogelijk?
- > Fase 2: Kwalitatieve domeinverkenning met vier groepsdiscussies. Doel: input voor fase 3.
- > Fase 3: Kwantitatieve toetsing. Meting houding, gedrag, betrokkenheid, informatiebehoefte en mediagedrag rondom klimaat en waterthema's onder N=1476. Doel: segmentatie en ontwikkeling communicatietoolkit.
- > Fase 4: Ontwikkeling van de Ons Water Leefstijlvinder: www.onswaterleefstijlvinder.nl

De BSR™ klimaat- en waterbewustzijnsleefstijlen





Geëngageerde Hedonist
13%



Ver-van-mijn-bed-show
22%



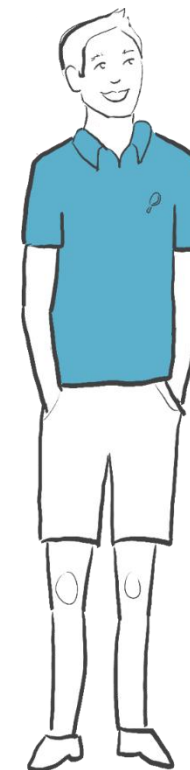
Actief Betrokkenen
15%



Onwetende Sceptici
16%



Welwillende afwachtenden
16%



Calculerende Sceptici
18%

UITWERKING BINNEN ZES THEMA'S

- > Klimaatverandering
- > Algemeen waterbewustzijn
- > Waterveiligheid
- > Wateroverlast
- > Watertekort
- > Waterkwaliteit



HOE ZIEN DEZE LEEFSTIJLEN ERUIT?



DE GEËNGAGEERDE HEDONISTEN

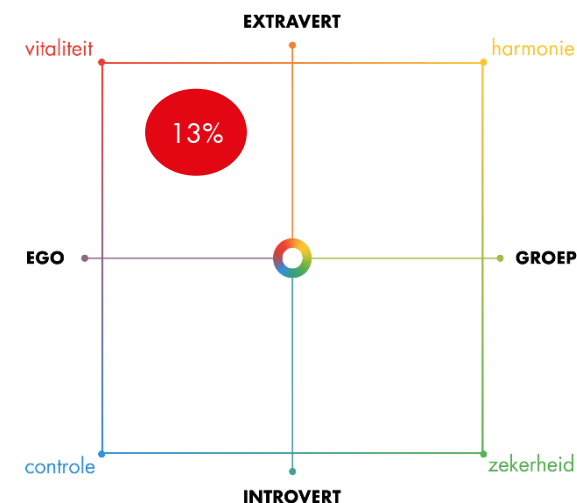


Karakter

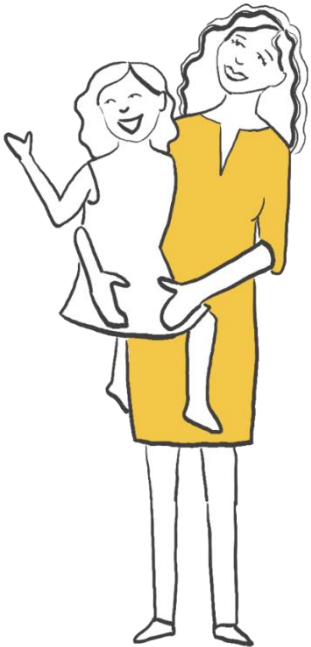
- > Ruimdenkend en avontuurlijk persoon.
- > Wil zichzelf continu ontwikkelen en nieuwe dingen mee maken.
- > Wil graag uniek zijn en alles uit het leven halen.

Houding

- > Erg betrokken bij klimaatverandering en waterbeheer.
- > Laat zich inspireren door organisaties die zich hiervoor inzetten en willen zelf een steentje bijdragen.
- > Doen minder dan ze zelf willen, omdat ze zich in teveel projecten hebben gestort.



DE VER-VAN-MIJN-BED-SHOW

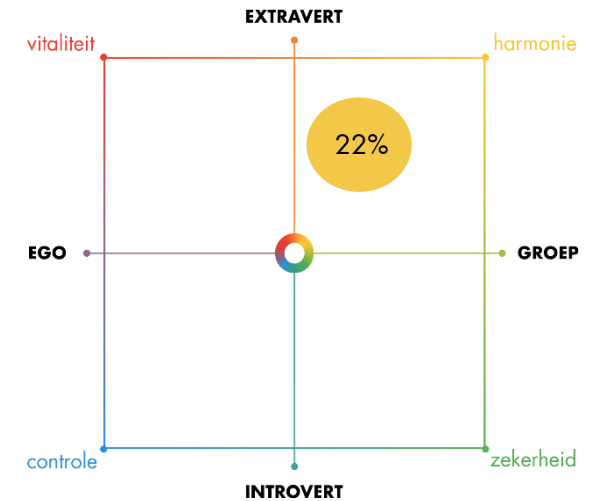


Karakter

- > Een echte levensgenieter.
- > Houdt van veel mensen om zich heen in een vertrouwde omgeving
- > Gericht op een goede harmonie met vrienden en familie

Houding

- > Klimaatverandering en waterbeheer houden haar of hem niet bezig.
- > Vindt klimaatverandering en waterbeheer maar ingewikkelde onderwerpen.
- > Kan er maar weinig aan doen en doet dit dan ook niet.



DE ACTIEF BETROKKENEN

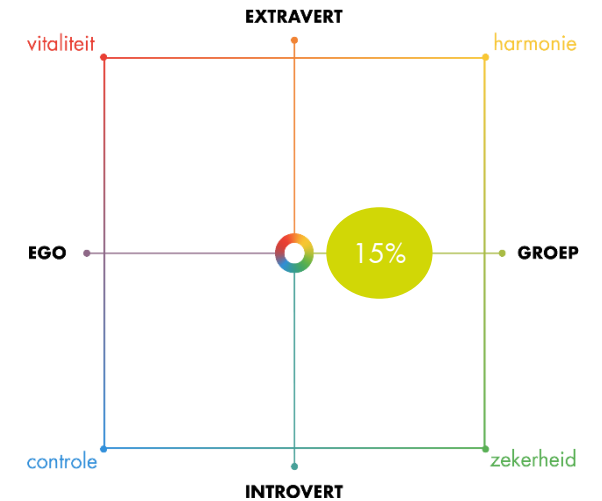


Karakter

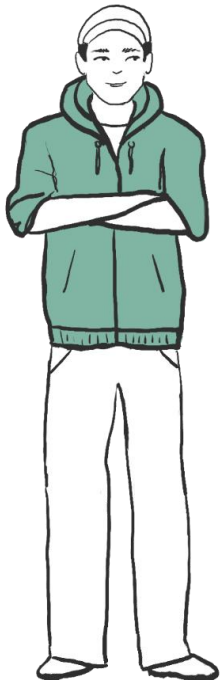
- > Zachtaardig en behulpzaam persoon
- > Vindt solidariteit en verbinding belangrijk
- > Onderhoud graag een goede relatie met haar burens en familie

Houding

- > Vindt klimaatverandering en waterbeheer erg belangrijk
- > Bewust van de impact hiervan op haar of zijn omgeving
- > Voelt zich geroepen een steentje bij te dragen en doet dit ook



DE ONWETENDE SCEPTICI

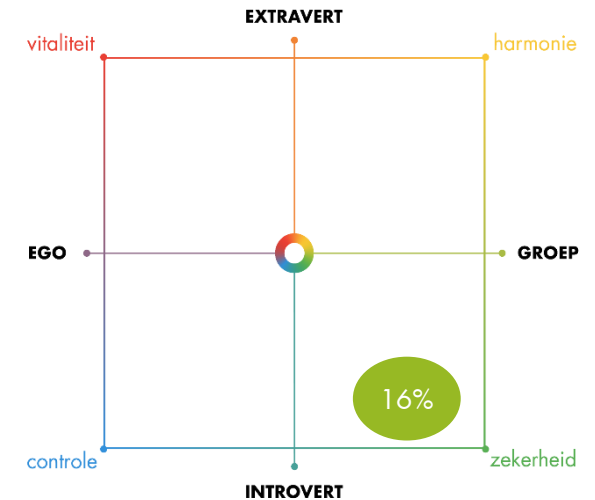


Karakter

- > Nuchter persoon, die graag in rust en regelmaat leeft
- > Hecht veel waarde aan zijn privacy en veiligheid
- > Onderneemt graag rustige activiteiten in vertrouwde omgeving

Houding

- > Staan erg sceptisch tegenover klimaatverandering en waterbeheer
- > Veranderingen in het klimaat zijn een natuurlijk proces
- > Alles erom heen is pure bankmakerij van de groene maffia



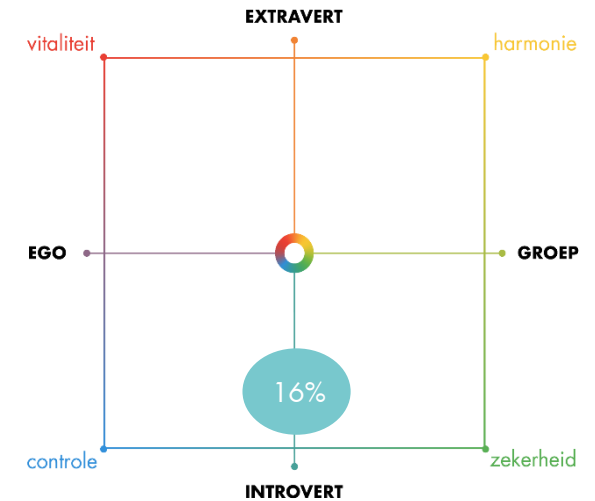
DE WELWILLENDE AFWACHTENDEN

Karakter

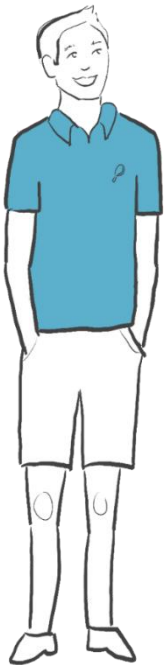
- > Zachtaardig en rationeel persoon
- > Gaat graag zijn eigen gang in eigen vertrouwde omgeving
- > Levert graag intellectuele prestaties en wordt hier graag voor erkend

Houding

- > Redelijk betrokken bij klimaatverandering en waterbeheer
- > Heeft veel kennis over klimaatverandering en maakt zich hier zorgen over
- > Wil zelf graag in actie komen, maar weet niet hoe



DE CALCULERENDE SCEPTICI

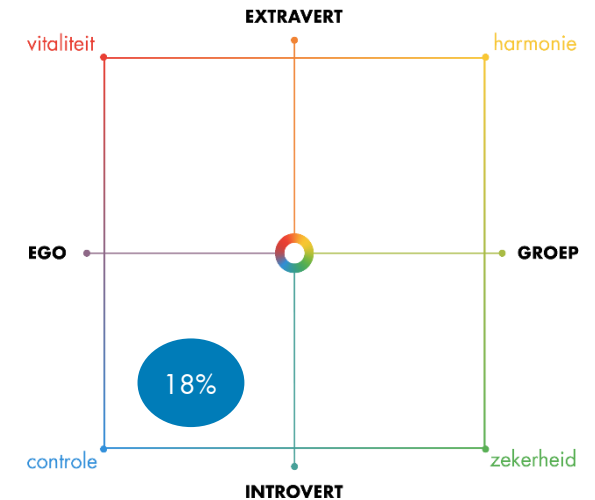


Karakter

- > Rationeel en zakelijk persoon
- > Geniet van luxe en comfort
- > Wil graag succes hebben en hiervoor worden herkend

Houding

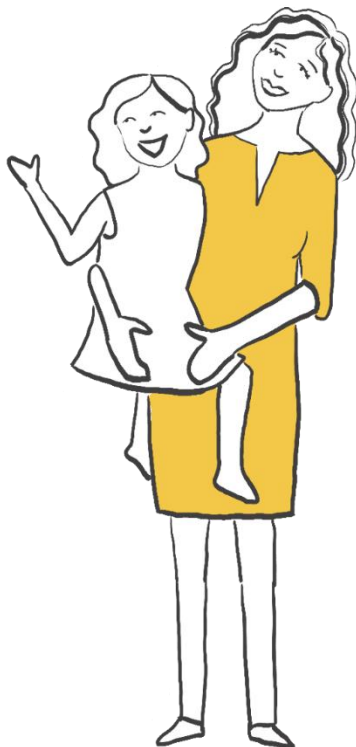
- > Is redelijk sceptisch over klimaatverandering
- > Gaat af op keiharde feiten, maar hoort tegenstrijdige berichten
- > Vertrouwt meer op technologische oplossingen en overheidsmaatregelen



TIJD VOOR EEN QUIZ!



Geëngageerde Hedonist
13%



Ver-van-mijn-bed-show
22%



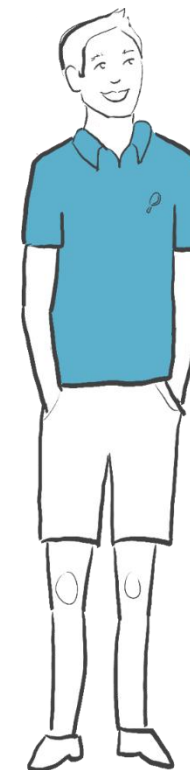
Actief Betrokkenen
15%



Onwetende Sceptici
16%



Welwillende afwachtenden
16%



Calculerende Sceptici
18%

GEDRAG



Geëngageerde Hedonisten

- > Ze vertonen relatief veel waterbewust gedrag
- > Deze doelgroep neemt minder maatregelen dan ze willen, omdat ze in zeven sloten tegelijkertijd lopen.



Ver-Van-Mijn-Bed-Show

- > Ze zijn niet vaak bereid maatregelen te nemen omdat ze het te complex vinden.
- > Wel letten ze op wat ze door de kraan of wc spoelen



Actief Betrokkenen

- > Ze nemen veel maatregelen en vertonen het vaakst waterbewust gedrag (zoals regenwater opvangen).
- > Ze zijn een goede ambassadeur.



Calculerende Sceptici

- > Ze nemen zelf weinig maatregelen.
- > Bij problemen, zoals een overstroming, roepen ze liever de hulp in van experts.



Welwillende Afwachtenden

- > Ze nemen weinig maatregelen omdat ze niet weten hoe.
- > Daarnaast twijfelen ze over het nut van hun eigen bijdrage



Onwetende Sceptici

- > Ze nemen weinig maatregelen.
- > Behalve om hun eigen omgeving te beschermen (zoals bij een overstroming)

HOE TE MOTIVEREN



Geëngageerde Hedonisten

- > Inspireer ze met goede voorbeelden.
- > Biedt ze laagdrempelige maatregelen aan.



Ver-Van-Mijn-Bed-Show

- > Heb het niet over klimaatverandering
- > Kies een totaal andere invalshoek, door duurzame initiatieven te koppelen aan sociale activiteiten.



Actief Betrokkenen

- > Er is weinig nodig om ze te betrekken.
- > Een financieel voordeeltje kunnen ze nog verder stimuleren.



Calculerende Sceptici

- > Attendeer deze mensen op de negatieve gevolgen voor henzelf.
- > Ze zijn gevoelig voor financiële nadelen of het verlies van hun eigen comfort.



Welwillende Afwachtenden

- > Ze nemen weinig maatregelen omdat ze niet weten hoe.
- > Daarnaast twijfelen ze over het nut van hun eigen bijdrage



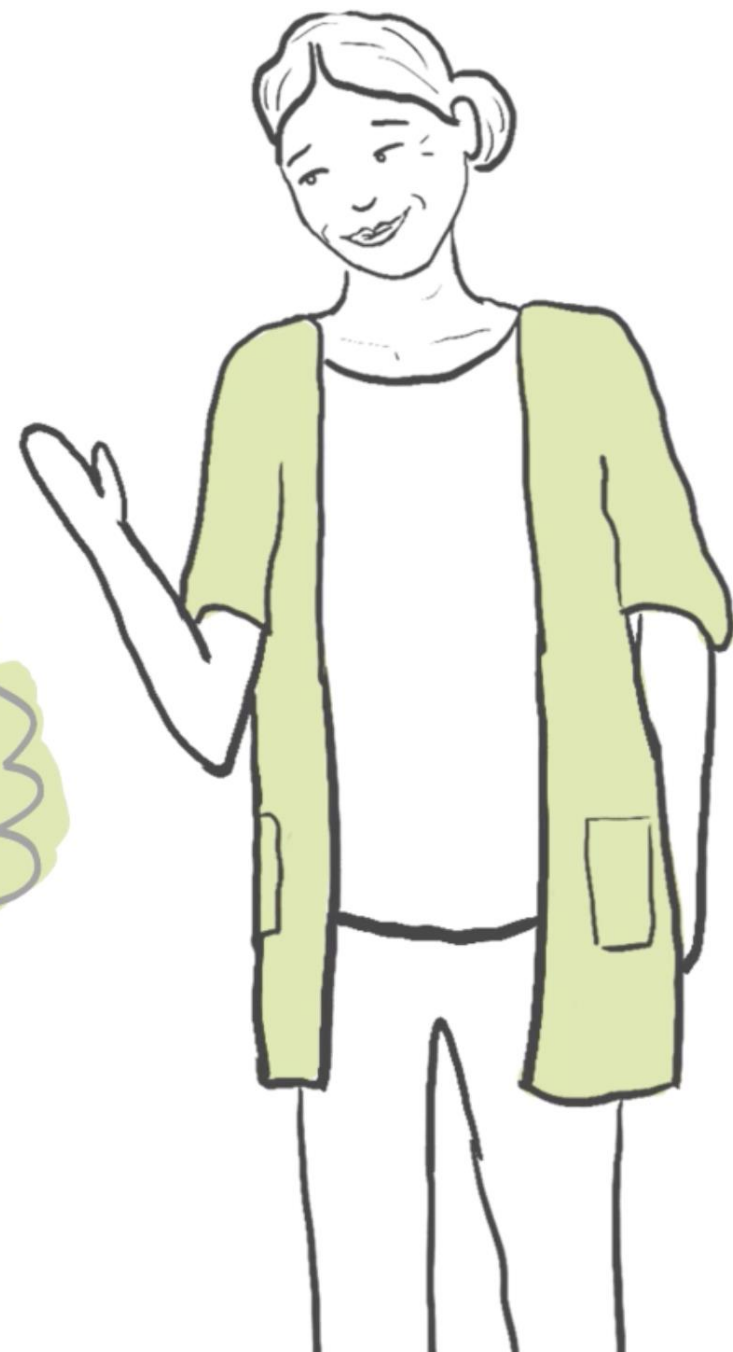
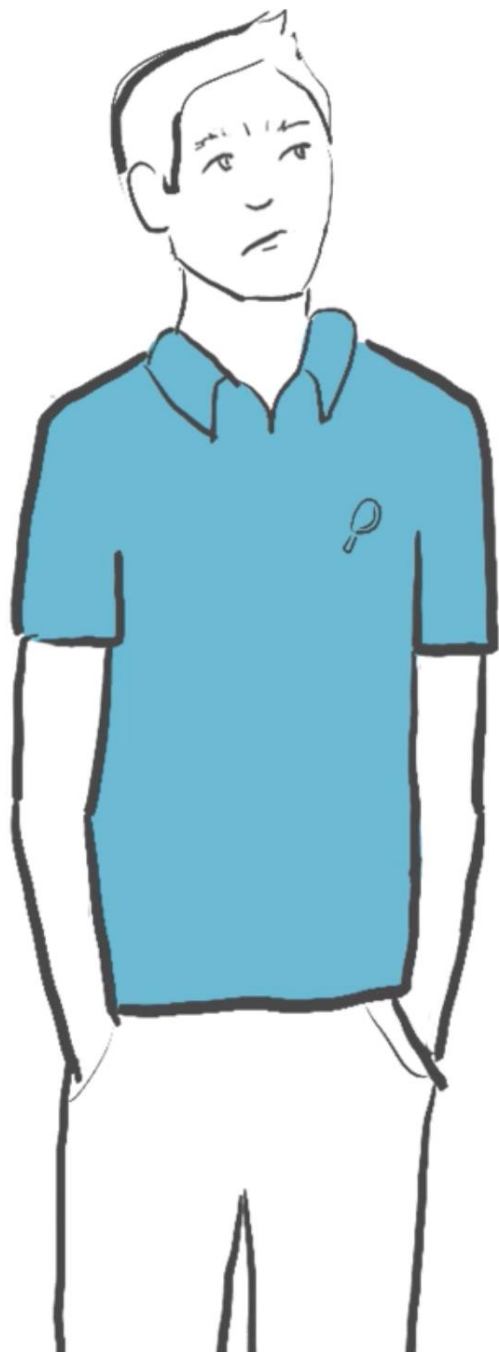
Onwetende Sceptici

- > Heb het niet over klimaatverandering of waterbeheer.
- > Ze zijn wel te motiveren door ze te wijzen op de risico's voor zijn eigen huis en haard.

WWW.ONSWATERLEEFSTIJLVINDER.NL



onswaterleefstijlvinder.nl



NU EN IN DE TOEKOMST

DANK VOOR DE AANDACHT!

Dennis Groen
Joyce van Geest

dennis.groen@samr.nl
joyce.vangeest@samr.nl

