

Verslag thema's Water & Klimaat

Thema begeleiders: Channah Betgen en Sanne de Wit (RIVM)

Aan de hand van persona's hebben we voor de thema's Water en Klimaat welke vragen er spelen bij burgers en hoe de Atlas deze vragen kan beantwoorden. Ook hebben we besproken via welke wegen we de persona's kunnen bereiken.

Worldcafé ronde 1

Harry van der Hoek

- Het is de vraag is of je Harry wel wilt aanspreken: is hij wel de juiste doelgroep voor de Atlas? Toch is het ook juist de uitdaging om minder betrokken burgers, zoals Harry, te interesseren voor de Atlas. Ook iemand als Harry heeft vragen die wij kunnen beantwoorden. Denk aan:
 - o Kan ik nog vissen?
 - o Hoe groot is het risico dat de voetbalvelden onderlopen? (waterkaarten)
 - o Loopt mijn huis onder water?
- Harry zou uit zichzelf niet heel snel naar de Atlas gaan. Hij gaat eerder naar de gemeente voor zijn informatie. Daarnaast kan het zijn dat de informatie op de Atlas Harry via-via bereikt, bijvoorbeeld
 - o Via de vereniging van voetbal/bestuur
 - o Via reclame op tv, Autoweek (hij leest over elektrische auto's), telegraaf
- Harry gaat pas informatie zoeken als hij persoonlijk geraakt wordt door de gevolgen van bepaalde beslissingen, bijvoorbeeld:
 - o Als de waterschapsbelasting omhoog gaat
 - o Hij van het gas af moet. Harry vraagt zich dan misschien af of hout stoken dan wel goed is.
 - o Als er iets verandert in zijn omgeving
 - o Harry heeft wel interesse als hij gaat verhuizen, dan wil hij weten waar voorzieningen in de buurt zijn bijvoorbeeld.
- Het handelingsperspectief en concrete tips moeten centraal staan, geen hele uitleg. Bovendien is Harry is niet geïnteresseerd in factchecking.

Loes de Wit

- Loes is een betrokken burger en ze is, bovenal betrokken bij het leven van haar kinderen en kleinkinderen.
 - o Ze wil weten of het zwemwater waar haar (klein)kinderen in zwemmen wel veilig is. Ze vraagt zich dan ook af wat de kwaliteit is bij onofficiële wateren.
 - o Als haar (klein)kinderen gaan verhuizen is ze geïnteresseerd in de nieuwe omgeving
- Loes is graag geïnformeerd, maar ook haar moet je een duidelijk handelingsperspectief meegeven.
 - o Klimaatbestendig: je kan haar enthousiast maken om een groen dak te plaatsen
 - o Plantenadvies: welke planten doen het goed in een droog of nat klimaat?
 - o Mobiliteit in relatie tot hitte: Loes is minder mobiel dus wil graag weten waar OV punten zijn, waar je kan fietsen, etc. Dit graag in combinatie met een hittekaart, zodat ze weet dat ze met het OV moet als het te heet is om te fietsen.
 - o Woning: verzakt mijn huis? Wat kan ik doen?

- Hoe groen is mijn buurt? Wat kan ik doen om mijn buurt te vergroenen. Dit kan atlas faciliteren dus informatie aanbieden (duiden) en doorverwijzen (verleiden).
- Actuele informatie is belangrijk, maar Loes is ook geïnteresseerd in ontwikkelingen. Ze wil graag informatie inzien of het beter of slechter wordt en wat de oorzaken en gevolgen van bepaalde ontwikkelingen zijn. Dit is afhankelijk van de kaart of het mogelijk is, bijvoorbeeld grondwaterpeil.
- Via media/bibliotheek kan ze uitkomen bij Atlas

Maureen van Gunsteren

- Maureen heeft weinig tijd, dus ze wil de antwoorden pasklaar. Ze heeft geen tijd om iets uit te zoeken. Probeer vervolgens ook interesse wekken voor andere thema's, door verbanden te leggen met andere onderwerpen.
- Ze is wel een betrokken moeder, dus:
 - Ze wil weten wat gezond is en hoe zit dat bij haar in de wijk
 - Ze maakt zich zorgen over microplastics
 - Ongedierte (wel pas wanneer ze er zelf last van heeft)
- Atlas zou om haar te kunnen bereiken moeten aansluiten op het nieuws, via social media of via haar kinderen (bijvoorbeeld een leerpakket op school).
- Maureen kan je niet alleen bereiken via social media, maar ze kan ook fungeren als soort ambassadeur.
- Zou wel willen weten of ze een warmtepomp kan aanschaffen, alleen of samen met de buurt.

Worldcafé ronde 2

Algemeen

- Voorkom dat je als Atlas dingen dubbel doet/het wiel opnieuw aan het uitvinden bent, Bijvoorbeeld voor informatie over de energietransitie kunnen jullie verwijzen naar Milieucentraal.
- Voor alle persona's geldt: zorg voor een snelle ingang, de verdieping zit verder in de tekst. Breng dus een gelaagdheid aan voor mensen die meer willen weten. Een soort wikipedia/wikikids
- Gemeentelijke website direct een verwijzing maken naar Atlas. Burgers gaan meestal eerst naar een gemeente toe. Als dezelfde informatie vervolgens op verschillende plekken wordt weergegeven geeft dat een betrouwbaar beeld.
- Denk na over een business case voor Atlas: welke informatie ontsluit je? Is dat alleen overheidsinformatie of alleen RIVM? Wat geef je dan als meerwaarde ten opzichte van een site als zwemwater.nl.
- De regionale ten opzichte van de landelijke kaarten is verwarrend voor burgers. Als je een regionale kaart van Gelderland tegenkomt wil je dezelfde kaart inzien voor Zeeland. Aan de andere kant kijken mensen niet vaak verder dan hun eigen omgeving en dan is het fijn als de regionale kaarten worden getoond die daar voor beschikbaar zijn (IDEE HADDEN WIJ EERDER OOK AL).
- Titels van de kaarten kunnen duidelijker, zoals de waterkwaliteitskaarten
- Meer inspelen op de actualiteit, bijvoorbeeld door mee te liften op onderwerpen. Benader journalisten actief en zorg dat je als bron wordt genoemd. Wees niet alleen agenda volgend, maar ook agenda zettend door bijvoorbeeld impactberichten te maken.
- Bekijk de thema's vanuit actualiteit (wat is er nu aan de hand), maar ook met oog op de toekomst (hoe gaat het er straks uitzien), bijvoorbeeld: het is nu heet (actueel: ik moet

opzoek naar koelte), maar gaat dat ook vaker voorkomen in de toekomst en wat moet ik dan doen moet ik dan zijn (toekomst: moet ik mijn huis anders inrichten?).

- Burgers willen weten welke werkzaamheden er al worden gedaan in je wijk en hoe je daar op kan inspelen (bij de energietransitie bijvoorbeeld).
- Climate campus Zwolle

Thema Klimaat

- Adaptatie/mitigatie goed onderscheid maken
- Kaart met lokale gasleidingen i.v.m. energietransitie interessant voor Atlas

Thema Water

- De kaart van de Elfstedentocht verwacht je niet onder het thema water: weghalen.
- (micro)plastics, langs de rivieren, zwerfafval: er komt een nieuw thema afval, dus wellicht kunnen we mooie combinatiekaarten maken.
- Toevoegen: Waterinfo-extra.rws.nl